



UNIONE EUROPEA

**FONDI STRUTTURALI EUROPEI** **pon** 2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE**  
**"GIORGIO ARCOLEO"**

Via Madonna della Via, n. 161 – 95041 Caltagirone (CT)

Tel. 0933-27498 Fax 0933-56493 C.F. 82002460879

mail [ctic822006@istruzione.it](mailto:ctic822006@istruzione.it) - [ctic822006@pec.istruzione.it](mailto:ctic822006@pec.istruzione.it)



Ministero  
Istruzione  
Università  
Ricerca

Determina n° 9 del 31/08/2016. Fornitura materiale pubblicitario per PON/FESR 10.8.1.A3-SI-2015-249 "Flipped Classroom" - Codice CUP: C26J15001260007

### **Il Dirigente Scolastico**

- VISTA** la proposta avanzata dal D.S. per l'acquisto di materiale pubblicitario, richiesto nell'ambito del Progetto PON FESR "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, codice Progetto: 10.8.1.A3-FESR-PON-SI-2015-249 "Flipped Classroom" codice CUP: C26J15001260007;
- VISTO** il R.D 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm. ii;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA** la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.
- VISTO** il D. Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 nell' art. 36 comma 2, lettera a) che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto adeguatamente motivato;
- VISTO** il Regolamento di Istituto per l'Affidamento di lavori, servizi e forniture, approvato dal Consiglio di Istituto con delibera n. 13/2016 del 24/05/2016, secondo il quale fino all'importo di € 5.000,00 (limite preventivamente fissato dal Consiglio di Istituto, ai sensi dell'articolo 34 del D.l. 44/2001) l'affidamento potrà avvenire per affidamento diretto adeguatamente motivato;

- VISTO** il Programma Annuale 2016 approvato dal C.d.I. con delibera n. 3/2016 del'8/02/2016;
- RITENUTO** opportuno provvedere in merito effettuando il relativo impegno di spesa;
- VISTO** che da una preliminare verifica, nell'ambito della Convenzione Consip, della presenza o meno del materiale richiesto, non esiste convenzione attiva inerente la fornitura del materiale sopra indicato;
- VISTA** la necessità e l'urgenza di acquistare materiale pubblicitario: targhe in plexiglass e autoadesivi loghi a colori, occorrenti per la pubblicizzazione del Progetto PON/FESR indicato in premessa;
- CONSIDERATO** che per la scelta del contraente si intende procedere ai sensi dell'art. 36 c. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50 del 18/04/2016, previa indagine di mercato mediante richiesta di preventivi a fornitori economici direttamente interpellati;
- VISTA** la disponibilità di bilancio nel Progetto P05 "10.8.1.A3-FESR PON-SI-2015-249 "Flipped Classroom":

### **DETERMINA**

di procedere all'affidamento della fornitura del materiale pubblicitario sotto indicato, per l'importo complessivo di € 327,87+ IVA al 22% (72,13) pari a un totale complessivo di € 400,00 avente le seguenti caratteristiche:

Quant.	Codice	Descrizione
2		Targa in plexiglass cm. 70X100
150		Targhette autoadesive loghi a colori

di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell' art. 36 c. 2, lett. a);

di stabilire quale criterio di scelta del contraente, quello del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 c. 4, avendo i prodotti da acquistare caratteristiche tecniche prefissate;

di affidare la fornitura del materiale pubblicitario direttamente alla Ditta Tipografia Salvatore Messina .P. I. 04340450875, motivata tale scelta, sia perché dall'indagine di mercato risulta l'unica offerta pervenuta via e-mail a questa Istituzione Scolastica, sia dalla qualità del materiale e al grado di soddisfazione maturato a conclusione di una precedente fornitura ( esecuzione a regola d'arte nel rispetto dei tempi e del costo pattuito);

di nominare come Responsabile Unico del Procedimento, il Dirigente Scolastico prof.ssa Antonina Satariano;



di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'Albo on-line di questa Istituzione Scolastica, ai fini della generale conoscenza.



Il Dirigente Scolastico  
Prof. Antonina Satariano

Attestato di copertura finanziaria del  
Direttore S.G.A.

P05: 10.8.1.A3-FESRPON-SI-2015-249 "Flipped Classroom":

Rag. Giuseppa Balbo  
*Giuseppa Balbo*